



GO!

Suche in KSTA.DE

NEWS

[HOMEPAGE](#)
[NEWSTICKER](#)
[POLITIK](#)
[SPECIALS](#)
[WIRTSCHAFT »](#)

KÖLN »

NRW & REGION

[Leverkusen](#)
[Rhein-Wupper](#)
[Rhein-Berg](#)
[Rhein-Sieg](#)
[Bonn](#)
[Rhein-Erft](#)
[Euskirchen](#)
[Oberberg](#)

SPORT »

REGIONALSPORT

FOTOLINES

PANORAMA

KULTUR »

MEDIEN

FORUM

MEINUNG

UMFRAGEN

JUNGE ZEITEN

CAMPUS

COMPUTER

FAMILIE

AUTO

REISE

RATGEBER »

DIE ZEITUNG

Aktuelle Ausgabe

... zum Kennenlernen

ANZEIGEN

IMMOBILIEN

STELLENMARKT

KFZ-MARKT

REISEN

HOBBY / FREIZEIT

TREFFPUNKT

SCHNÄPPCHEN

KUNST / SAMMLER

FAMILIEN

FINANZMARKT

GESCHÄFTSMARKT

ANZEIGE AUFGEBEN

ANZEIGEN-AGENT

KSTA.DE

IMPRESSUM

NEWS

ARCHIV

ANZEIGEN

ABO

WERBEN

KSTA-TOUR

Computer

ARTIKEL >> SCHLAGZEILEN >> KSTA.DE

Den Sinn des Lebens gibt es schon ab 60 Cent

VON MATTHIAS KEHLE, 16.12.04, 08:18h

Der australischer Dienstleister „mojoknows.com“ bietet seinen Kunden Hilfe in allen Lebenslagen und -fragen.

Wem ist das nicht schon passiert: Man ist irgendwo auf der Welt und hat eine Frage. Wie komme ich am schnellsten an einen bestimmten Ort, welches ist das günstigste Hotel, wie hat 1. FC Köln gespielt oder was ist der Sinn des Lebens? Nun hatte der ehemalige Karlsruher Informatik-Student Patrick Dockhorn die Idee seines Lebens, indem er nämlich solche Fragen per SMS beantwortet. Um genau zu sein, hat der 37-Jährige in Melbourne nämlich eine Firma gegründet, an die man jede erdenkliche Frage „simsen“ kann, und die in kürzester Zeit beantwortet wird. „Wir bemühen uns, wirklich jedes Problem zu lösen“, sagt der in Bad Säckingen geborene Deutsch-Australier.

Der Informationsdienst kostet natürlich etwas. Soll die Frage innerhalb 15 Minuten beantwortet werden, sind es 1,80 Euro, weitere Staffellungen sind eine Stunde (1,20 Euro) und ein Tag (0,60 Euro). Die Gebühr wird nur dann fällig, wenn die Frage tatsächlich beantwortet werden kann; die Dringlichkeitsstufe markiert der Fragesteller mit der Anzahl der Fragezeichen am Ende seiner SMS: Drei bedeutet höchste Priorität. Acht feste Mitarbeiter in Australien und eine ganze Reihe freier Mitarbeiter in Deutschland beantworten im interkontinentalen Schichtbetrieb 40 bis 60 SMS pro Tag. Darunter sind hauptsächlich touristische und technische Fragen oder aber Probleme, die während eines Studiums auftauchen. Es sind jedoch auch immer wieder Fragen zu Liebe und Freundschaft dabei. „Kürzlich wollte ein Mann wissen, ob er schwul ist, weil er betrunken Sex mit einem anderen Mann hatte“, zitiert Dockhorn eine der ungewöhnlichsten Anfragen. „Wir haben ihn mit einer Definition von Homosexualität beruhigt.“

Insgesamt schaffen es Dockhorn und seine Mitarbeiter, 95 Prozent aller Fragen zu beantworten. Auf die Frage nach dem Sinn des Lebens erhält man eine ganze Reihe von philosophischen, psychologischen oder theologischen Verweisen im Internet. Drei Fragen an Mojoknows sind für jede Handy-Nummer kostenlos, danach muss man sich über die Internetseite registrieren lassen. 480 Zeichen enthält eine Antwort-SMS maximal, tiefer gehende Auskünfte kann man sich online über seinen Account abholen - nach der Registrierung hat man fünf weitere Fragen frei. Wenn man nicht gerade in der Wüste unterwegs ist, sondern eine Internetverbindung parat hat, kann man die Fragen auch über mojoknows.com stellen.



Auf jede Frage gibt es jetzt Antworten per SMS.

EXTERNE LINKS

www.mojoknows.com
[Artikel mailen](#)
[Druckfassung](#)
[Zum KSTA-Forum](#)

KSTA-FORUM

**Diskutieren
Sie mit!**

BRANCHENFÜHR

ÜBERSICHT

INFOSEITE

JETZT ANMELDEN

KSTA-DIREKT



AKTUELLE THEM

KSTA-EXTRA

DEVK VERSICHERU
SPEZIAL

 **FLIEGEN ZUM
TAXIPREIS**
**MEDIZIN UND
GESUNDHEIT**
**ELEFANTENP
IM KÖLNER Z**
**ALTERS-
VORSORGE**
**KÖLNER
IMMOBILIEN-
JOURNAL**
**FINANZJOURN
MIT GROSSEN
GEWINNSPIEL**
**SCHULEN &
WEITERBILDU**
**AUSBILDUNG
BERUF**
**EINKAUFSTIP
AUS DEM
DUMONT-CAR**
**WOHLICHE
FUSSBÖDEN**
**KULTUR IN
BERGISCH-G**
**KÖLN ARCAD
KÖLNS NEUE
EINKAUF-
CENTER**
**Bundesl
2004/20**

KSTA-TOUR
 WERBEN AUF
 KSTA.DE
 E-MAIL AN
 DIE REDAKTION
 BOOKMARK KSTA
 TITELSEITE WÄHLEN
 STARTSEITE KSTA

AKTIONEN

wir helfen :

die aktion des
 Kölner Stadt-Anzeiger
 für kinder

Über 80 Prozent aller Reisenden haben ihr Handy mit dabei, und so lag die Idee zur Firmengründung quasi auf den Straßen dieser Welt. So macht Globalisierung Spaß.

www.mojoknows.com

(KStA)

Schlagzeilen

ZUR SEITE

- ▶ Schläge für digitale Ungeheuer
- ▶ Google will Bücher fürs Internet digitalisieren
- ▶ Tipp: Wenn der PC mal wieder zu langsam ist
- ▶ Vatikan im Web
- ▶ Grenzenloser Speicher
- ▶ Internet-Piraterie: Adressen von tausenden Nutzern bekannt
- ▶ Stromverbrauch von Handys soll drastisch sinken

**JETZT BESTELLEN!**

4 Wochen Kölner Stadt-Anzeiger zum Vorzugspreis. Sie sparen mehr als 35%.

Alle Rechte vorbehalten © 2001 Kölner Stadt-Anzeiger
 Site Design: MediaGroup Berlin | www.mediagroup-berlin.de
 Technische Realisierung: XCOM AG und MDS



DIENSTE

KLASSENTREFF -
 DIE EHEMALIGEN
 SUCHE
 TICKET-SHOP
 WETTER
 TAGESKALENDER
 TV-PROGRAMM
 HOROSKOP
 FOTO-SERVICE
 PARTNERSUCHE
 UMZUGS-RATGEB

FINANZ-DIENST

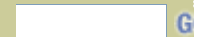
BÖRSE
 BÖRSENSPIEL
 FINANZ-CHECK
 GEHALTSRECHNE
 TELEFONRECHNE
 AKTUELLE
 FINANZINFOS

VERKEHRS-DIENST

STADTPLÄNE
 ROUTENPLANER
 STAUMELDER
 DB-FAHRPLAN
 ÄNDERUNGEN

TICKET-SERVICE

KÖLNARENA
 SPORT
 PHILHARMONIE
 HIGHLIGHTS



Köln Ticket

KOMED

Kommunikations-
 Medienzentrum

EXPRESS-EXTRA

DER NEUE
 FORD FOCUS
 RHEINENERGIE
 KÖLN
 WITZIGMANN
 PALAZZO
 COLOGNE
 CENTURIONS
 UNTERNEHMEN IN
 RHEINLAND
 PARTY FIEBER